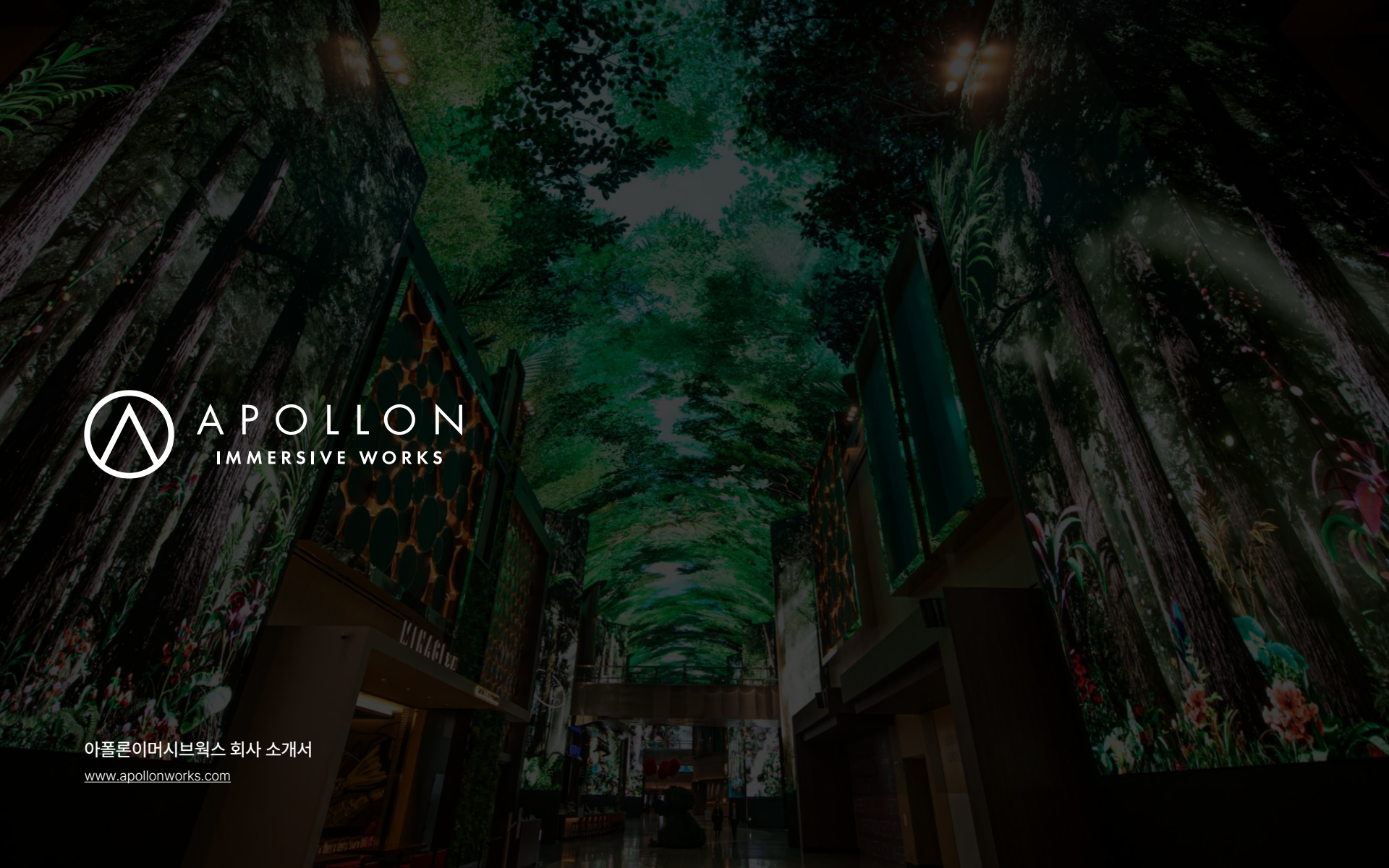
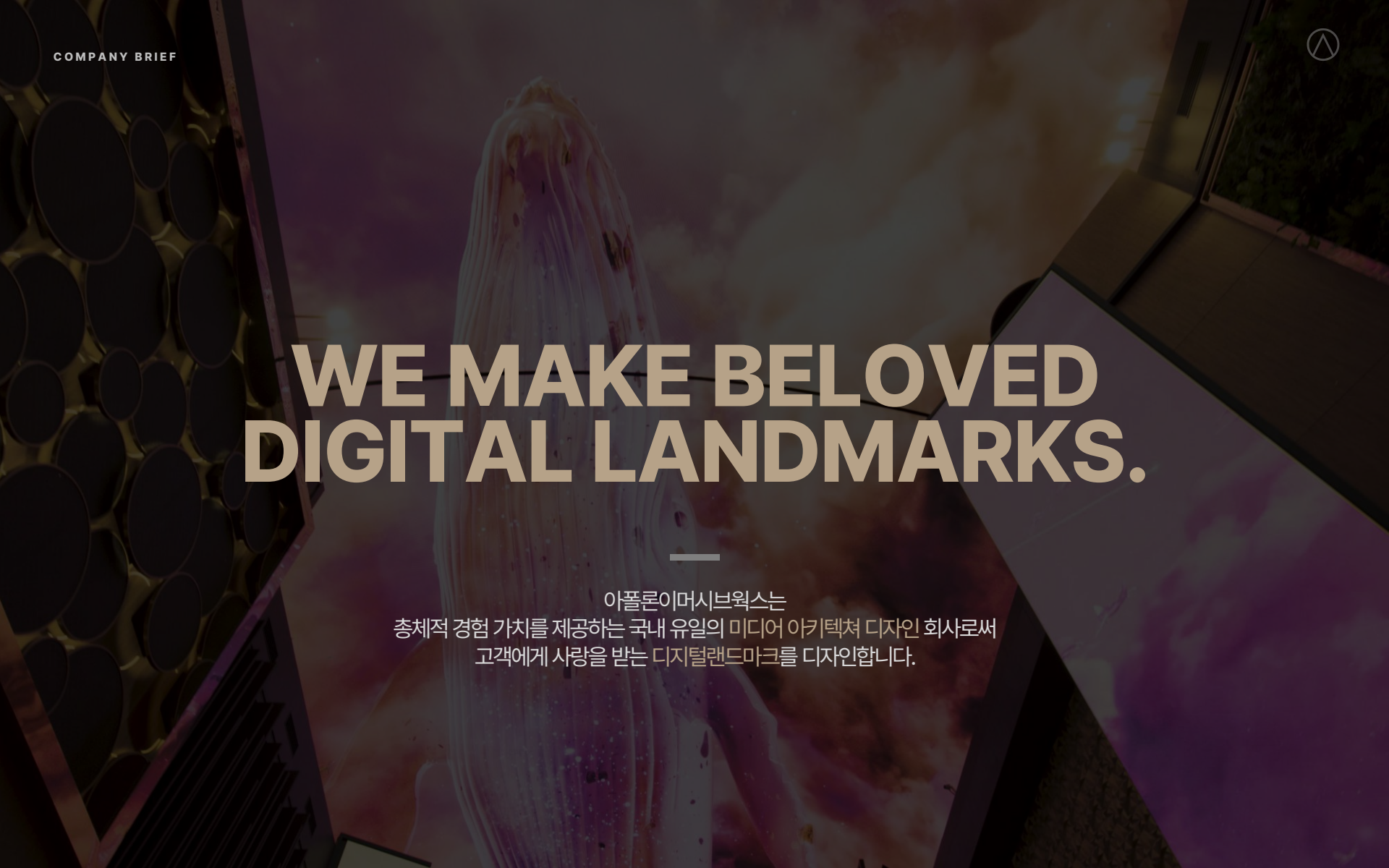


아폴론이머시브웍스 회사 소개서

www.apollonworks.com


APOLLON
IMMERSIVE WORKS
빛이라는 텍스트로 공간의 새로운 가치를 만들다


APOLLON
IMMERSIVE WORKS
아폴론이머시브웍스 소개영상

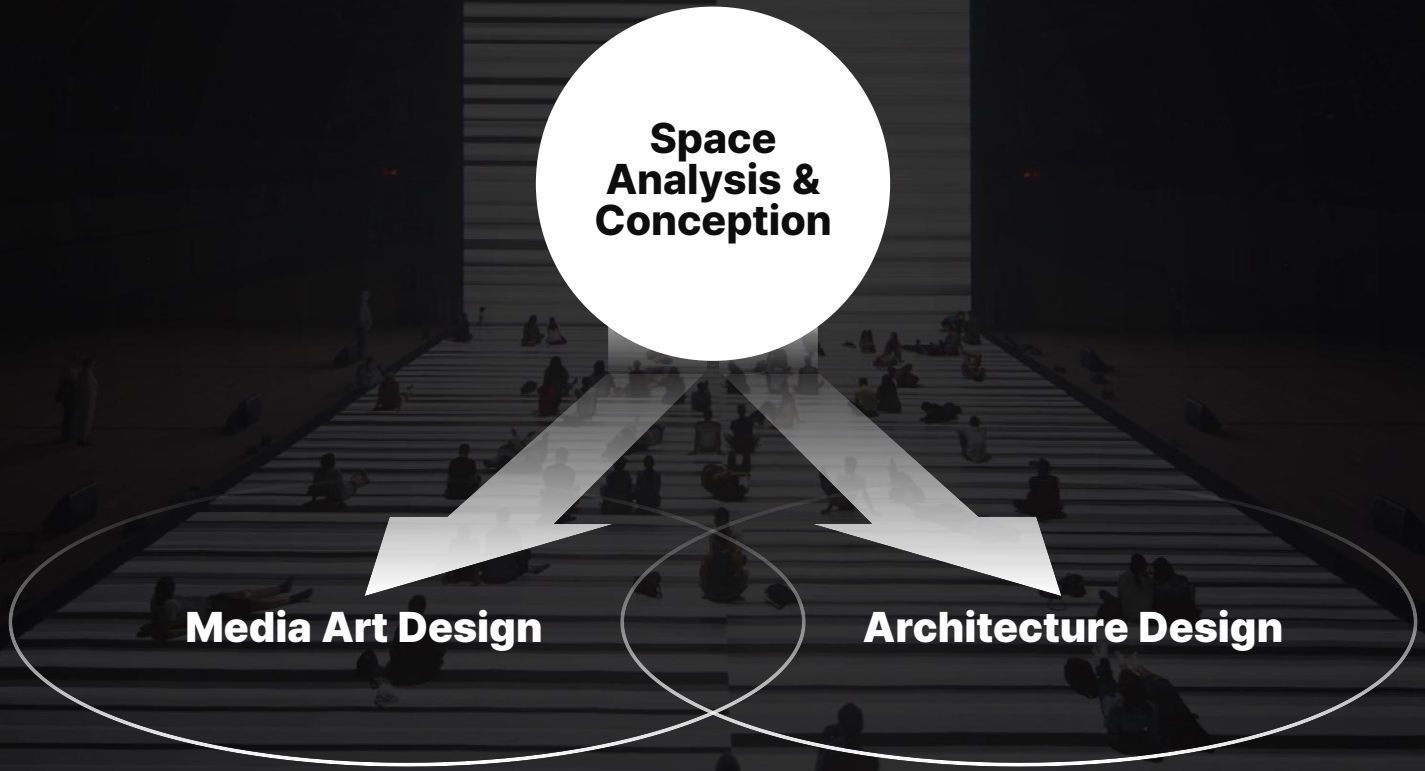


WE MAKE BELOVED DIGITAL LANDMARKS.

아폴론이머시브웍스는
총체적 경험 가치를 제공하는 국내 유일의 미디어 아키텍쳐 디자인 회사로써
고객에게 사랑을 받는 디지털랜드마크를 디자인합니다.

COMPETITIVENESS

통합적인 공간기획을 바탕으로 한 유기적 미디어-공간 디자인 역량



AWARD



역삼 아시아미디어타워
Media Sculpture

독일 iF Award 2023
Interior Architecture / 4.08 Installation
Winner



Gmarket Global 뉴욕 타임스퀘어
아나모픽광고 콘텐츠

독일 iF Award 2023
Communication / 3.09 Campaign & Advertising
Winner



LUNAR CRECENDO
Media Sculpture

Korea Design Award 2023
Communication / Digital
Winner

OVERVIEW

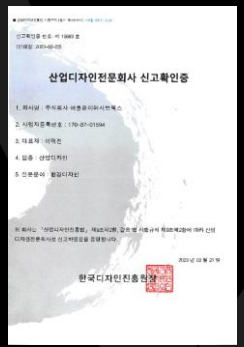
회사명	주식회사 아폴론이머시브웍스
설립년월	2020년 6월
주소	서울시 성동구 성수이로 20길 16 JK타워 906호
홈페이지	www.apollonworks.com

주요연혁

2023.11	LUNAR CRECENDO Media Sculpture – Korea Design Award 2023 Digital 부분 Winner 수상
2023.10	직접생산증명 " 동영상제작서비스" & "아트디자인서비스" 취득
2023.4	iF Award 2023 Interior Architecture, Communication 2개 부분 각각 Winner 수상 - Gmarket Global 뉴욕 타임스퀘어 아나모픽광고 콘텐츠 - 역삼 아시아미디어타워 Media Sculpture
2023.4	벤처기업인증 취득
2023.3	산업디자인전문회사 "환경디자인분야" 취득 소프트웨어사업자 "디지털콘텐츠서비스사업" & "컴퓨터관련서비스" 취득
2023.1	특허출원 "가상공간을 이용한 미디어아트 디자인"
2023.1	기업부설 디자인연구소 설립
2020.11	비디오물제작업 취득
2020.6	주식회사 아폴론이머시브웍스 법인 설립















BUSINESS AREA

프라퍼티
구축단계 서비스

프라퍼티
운영단계 서비스



MEDIA ARCHITECTURE
DESIGN

- Media Concept Design
- Media Masterplan
- Media Implementation



MEDIA ART
DESIGN

- Media Sculpture Design
- Media Art Contents Design
- Media Art Curating



MEDIA TENANT
DESIGN

- Media Tenant Biz Planning
- Media Tenant Development
- Media Tenant Operation

MEDIA ARCHITECTURE
DESIGN

점차 Immersive Media(실감 미디어)를 이용한 건축의 사례가 많아지고 있습니다.
이는 미디어가 건축의 디자인적인 차별화 방식 외에도 살아 숨 쉬고 계속 변화가 가능한 실감미디어의 장점이 건축의 운영단계에 효용성을 검증 받고 있기 때문입니다.

아폴론의 Media Architecture Design는 건축공간에서 Digital Key Tenant로써 역할을 할 수 있는 공간에 대한 Immersive Media를 중심으로 한 건축디자인 및 조경 등 공간 전체에 대한 통합적인 디자인을 제공합니다.

이를 위해 프라퍼티 개발 초기 기획/계획설계 단계부터 건축설계 회사와 협업하여 미디어에 맞는 건축공간 디자인과 안정성 있는 미디어 기술디자인, 운영을 고려한 콘텐츠 디자인 등 다각도로 고려합니다.

HOTEL &RESORT

SHOPPING MALL

OFFICE BUILDING



2022 ~ 진행중

트렌디&유스타운 복합 리조트
Media Architecture Design

View Details

대지면적 4만평, 연면적 16만평 규모의 트렌디&유스타운 복합리조트는
국내 단일건축물 기준으로 최대규모의 쇼핑몰/호텔/리조트 개발 프로젝트입니다.

아폴론이머시브웍스는 공간디자인회사 ㈜두엠과 함께 건축설계 초기 단계부터 삼우건축설계와
긴밀히 협업하여 미디어 아키텍처 컨셉디자인을 진행하였으며, 이를 통해 해당 건축 외관, 실내 상업
공간의 공간 컨셉, 공간디자인 컨셉, 뉴미디어 컨셉, 뉴미디어가 활용된 테넌트 컨셉 디자인을
완료하였습니다.

WORK SCOPE

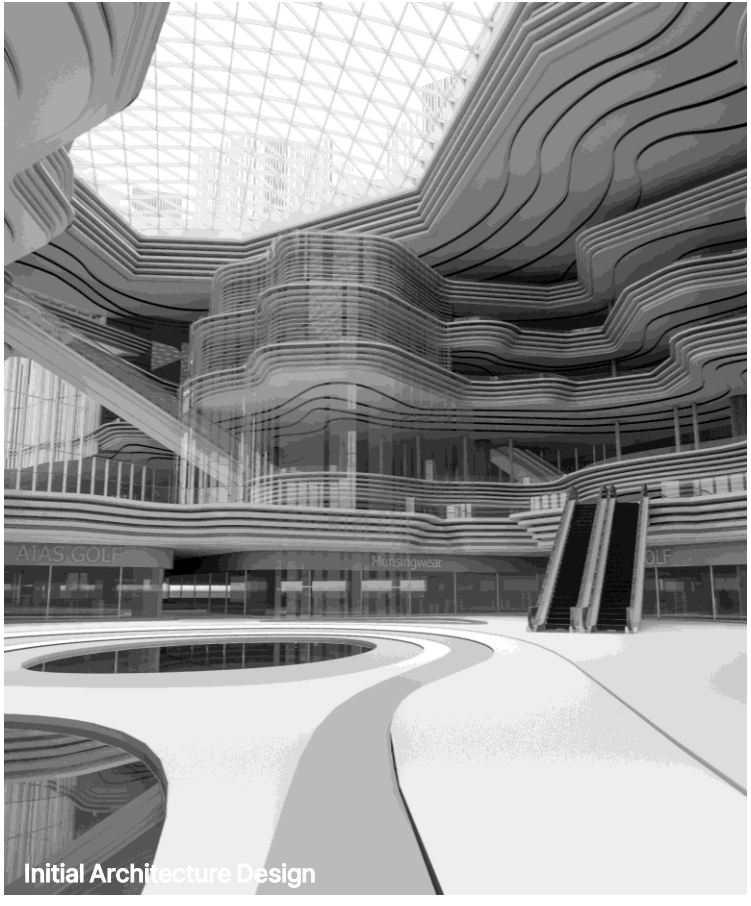
- 미디어아키텍쳐 컨셉 개발
- 공간 및 미디어아트 컨셉 디자인
- 체험형 중심 뉴미디어 테넌트 컨셉 디자인
- 실행계획

CLIENT

㈜G-CACT컨소시엄




AIAS GOLF
JASPER



Initial Architecture Design



After Media Architecture Design


OSIRIA TRENDY
&YOUTH TOWN

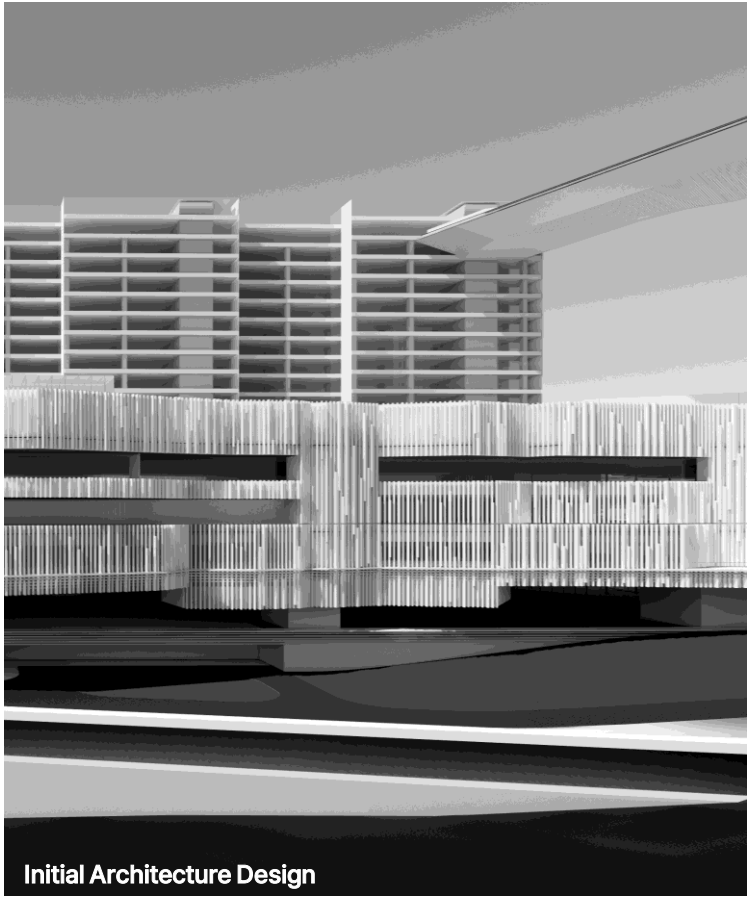









FOOD COURT
FOOD COURT



Initial Architecture Design



After Media Architecture Design

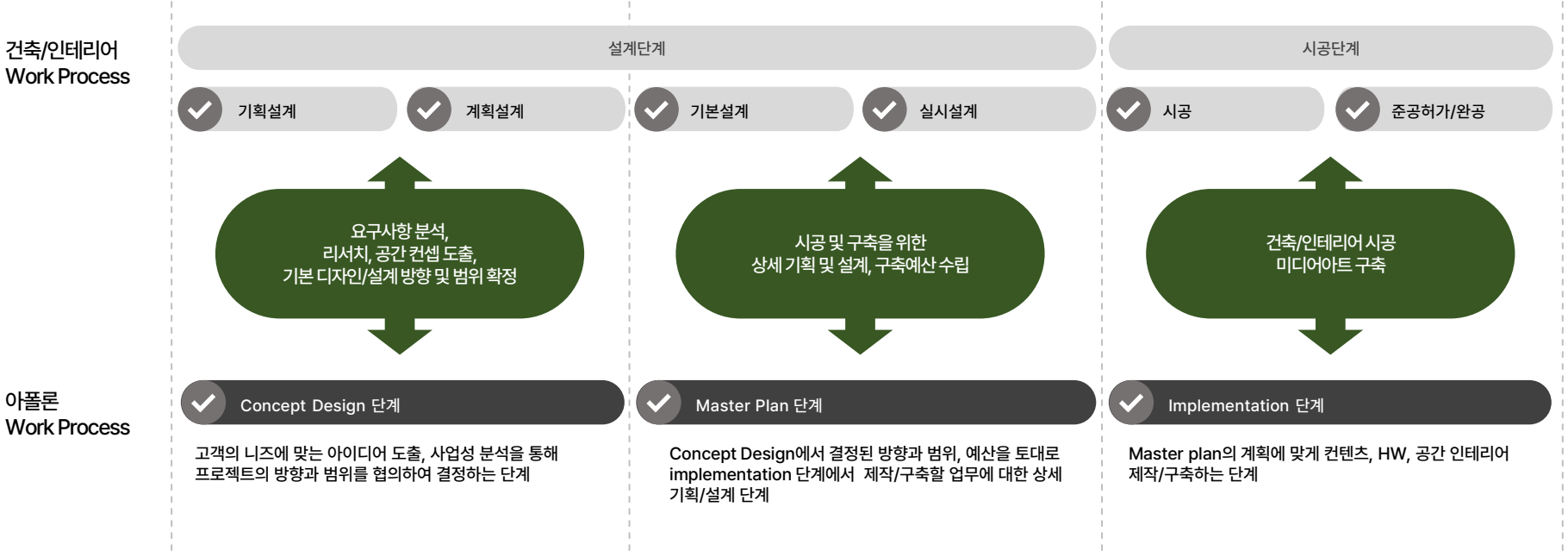




Apollon Immersive Works

Media Architecture Work Process

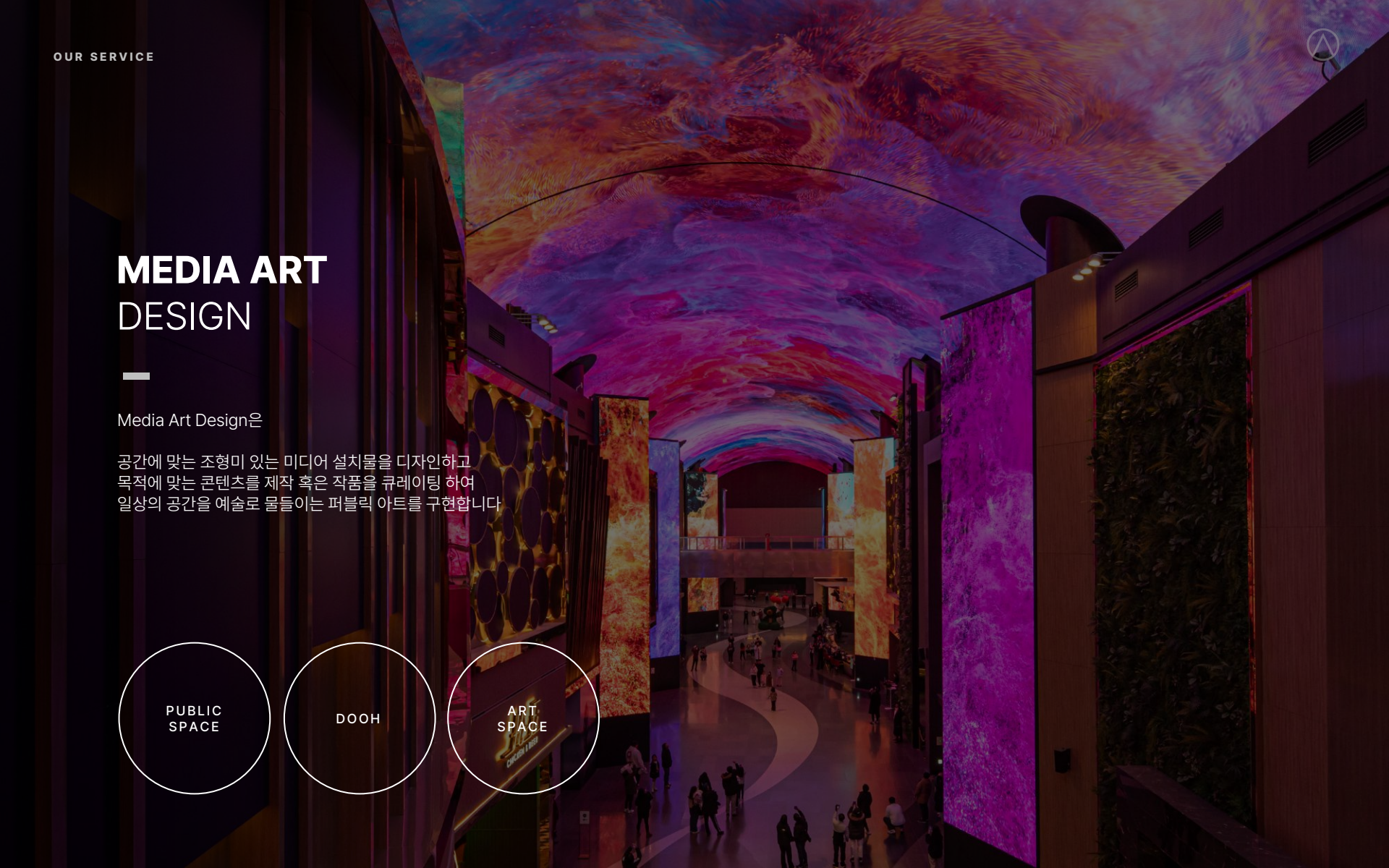
아폴론의 Media Architecture Design은 건축/인테리어 초기 설계부터 시공까지
Concept Design /Master Plan/Implementation 단계로 구성해 체계적인 토탈 서비스를 제공한다.



MEDIA ART
DESIGN

Media Art Design은

공간에 맞는 조형미 있는 미디어 설치물을 디자인하고
목적에 맞는 콘텐츠를 제작 혹은 작품을 큐레이팅 하여
일상의 공간을 예술로 물들이는 퍼블릭 아트를 구현합니다





2023

영종도 인스파이어 복합리조트 시즌1
MEDIA SHOW & ART CONTENTS

View Details

2023년 12월. 아폴론 이머시브 웍스는 인천에 위치한 '인스파이어 엔터테인먼트 리조트'에 3개의 미디어 콘텐츠를 기획·연출·제작하여 오픈했습니다. 인스파이어는 낯선 영감으로의 초대라는 브랜드 슬로건 하에 다양한 키 테넌트 시설을 갖추고 있습니다. 이에 아폴론은 세계 최대 규모의 디지털 엔터테인먼트 거리인 '오로라'와 '큐브'가 인스파이어를 대표하는 디지털 키 테넌트이자 몰입감 높은 핵심 공간으로 자리매김할 수 있도록, 1개의 미디어 쇼 콘텐츠 및 2개의 미디어 아트 콘텐츠의 기획부터 제작까지 전 과정을 진행했습니다.

WORK SCOPE

- Proposal
- Pre-production
- Space Setup & Virtual Test
- Production
- On-site Test

CLIENT

㈜ 현대퓨처넷

















2024

영종도 인스파이어 복합리조트 시즌2
MEDIA SHOW & ART CONTENTS

View Details

2024년 7월. 아폴론 이머시브 웍스는 인천에 위치한 '인스파이어 엔터테인먼트 리조트'에 지난 시즌 1에 이어 새로운 미디어 콘텐츠 3개를 기획·연출·제작하여 오픈했습니다. 1개의 미디어 쇼 콘텐츠로는 광활하고 아름다운 우주를 유영하며 미지의 행성으로 떠나는 대서사시의 'Cosmic Odyssey', 그리고 2개의 미디어 아트 콘텐츠로는 붉게 타오르는 태양이 물들이는 아름다운 사바나 풍경의 'African Savanna'와 투명하고 영롱한 광채를 내뿜는 고풍스러운 궁전의 'Crystal Palace'가 또다시 오로라와 큐브 공간을 수놓으며 환상적인 비주얼 경험을 선사합니다.

WORK SCOPE

- Proposal
- Pre-production
- Space Setup & Virtual Test
- Production
- On-site Test

CLIENT

㈜ 현대퓨처넷




HONG TAN















2022

역삼 아시아 미디어 센터
MEDIA SCULPTURE

View Details

2022년 4월, 아폴론은 강남의 대표적인 비즈니스 지구인 역삼동에 신규 준공된 오피스 건축물인 아시아 미디어 센터에 다양한 미디어 아트를 설치하여 함께 오픈했습니다.
미디어 아트를 통해 건축물과 공간이 돋보이도록 초기 단계부터 건축, 경관조명, 조경 파트와 긴밀하게 협업해서 총체적인 미디어 경험을 디자인 및 리딩했습니다.

WORK SCOPE

- Proposal
- Immersive Art Design
- Artist Curating & Production
- Space Setup
- HW Installation
- Test & Stabilization

CLIENT

㈜ 아시아미디어그룹





KOREA DESIGN AWARD 2023

2023

LUNAR CRECENDO
MEDIA SCULPTURE

View Details

2023년 10월, 아폴론은 미디어아트 작가로써 비주얼아티스트 “Timo Helgert”와 협업하여 노원문화재단이 후원하는 “노원 Light Sculpture Festival 2023”에 <Lunar Crecendo>라는 작품으로 참여하였습니다. <Lunar Crescendo>는 초승달에서 영감을 받아 그 형태와 시간적 특성을 새로운 미학적 형태로 재해석한 작품으로 공공의 공간에 조형적 미와 함께 시각적, 청각적 즐거움을 선사하였습니다.

WORK SCOPE

- Proposal
- Immersive Art Design
- Artist Curating & Production
- Space Setup
- HW Installation
- Test & Stabilization

Sponsored by

노원문화재단





2022

북한강 스타벅스R
MEDIA SCULPTURE

View Details

2022년 1월, 아폴론은 북한강변에 오픈한 국내 최대 규모의 스타벅스R점의 루프탑에 예술적인 분위기를 불어넣고자, 자연과 사람의 연결이라는 컨셉으로 문 형태의 스탠드형 상설 미디어 조형물을 설치 및 이의 LED 스크린에 송출될 미디어 아트 콘텐츠의 큐레이팅을 진행했습니다.

WORK SCOPE

- Proposal
- Immersive Art Design
- Artist Curating & Production
- Space Setup
- HW Installation
- Test & Stabilization

CLIENT

제이와이코퍼레이션



2022

부산 광안리 KCC스위첸
MEDIA SCULPTURE

View Details

2022년 3월, 아폴론은 부산 광안리 해변에 준공된 최고급 럭셔리 주거공간 1층 로비에 초현실적이며 거대한 큐브 형태의 미디어 아트를 설치했습니다. 해당 미디어 아트는 건축 공간의 랜드마크로 자리매김하는 것과 동시에, 부산 광안리 해변을 방문하는 많은 사람들에게 공공예술을 제공하고 포토존 역할을 하도록 기획 및 디자인 되었습니다.

WORK SCOPE

- Proposal
- Immersive Art Design
- Artist Curating & Production
- Space Setup
- HW Installation
- Test & Stabilization

CLIENT

KCC 건설



2022

롯데 VL 르웨스트 모델하우스
MEDIA ART CONTENTS

View Details

2023년 1월. 아폴론은 롯데 VL르웨스트 갤러리의 1F 중앙 홀에 위치한 미디어아트월에 미디어 아트워크를 제작 및 큐레이팅 하였습니다. 보타닉 가든 컨셉을 기반으로 구축된 해당 공간은 모던한 인테리어와 아날로그한 조경이 어우러진 편안하고도 세련된 무드의 공간으로서 디자인 되었습니다. 이에 따라, 아폴론은 미디어아트 콘텐츠 제작에 있어, 공간을 한층 더 초현실적으로 확장 시켜 방문객들로 하여금 새로우면서도 몰입적인 감각을 느낄 수 있도록 조성하고자 의도했습니다.

WORK SCOPE

- Proposal
- Artist Curating & Production
- Test & Stabilization

CLIENT

롯데건설


3F
2F
1F



DESIGN AWARD 2023

2021

뉴욕 타임스 스퀘어 에디션 호텔 DOOH
Gmarket 3D ANAMORPHIC CONTENTS

View Details

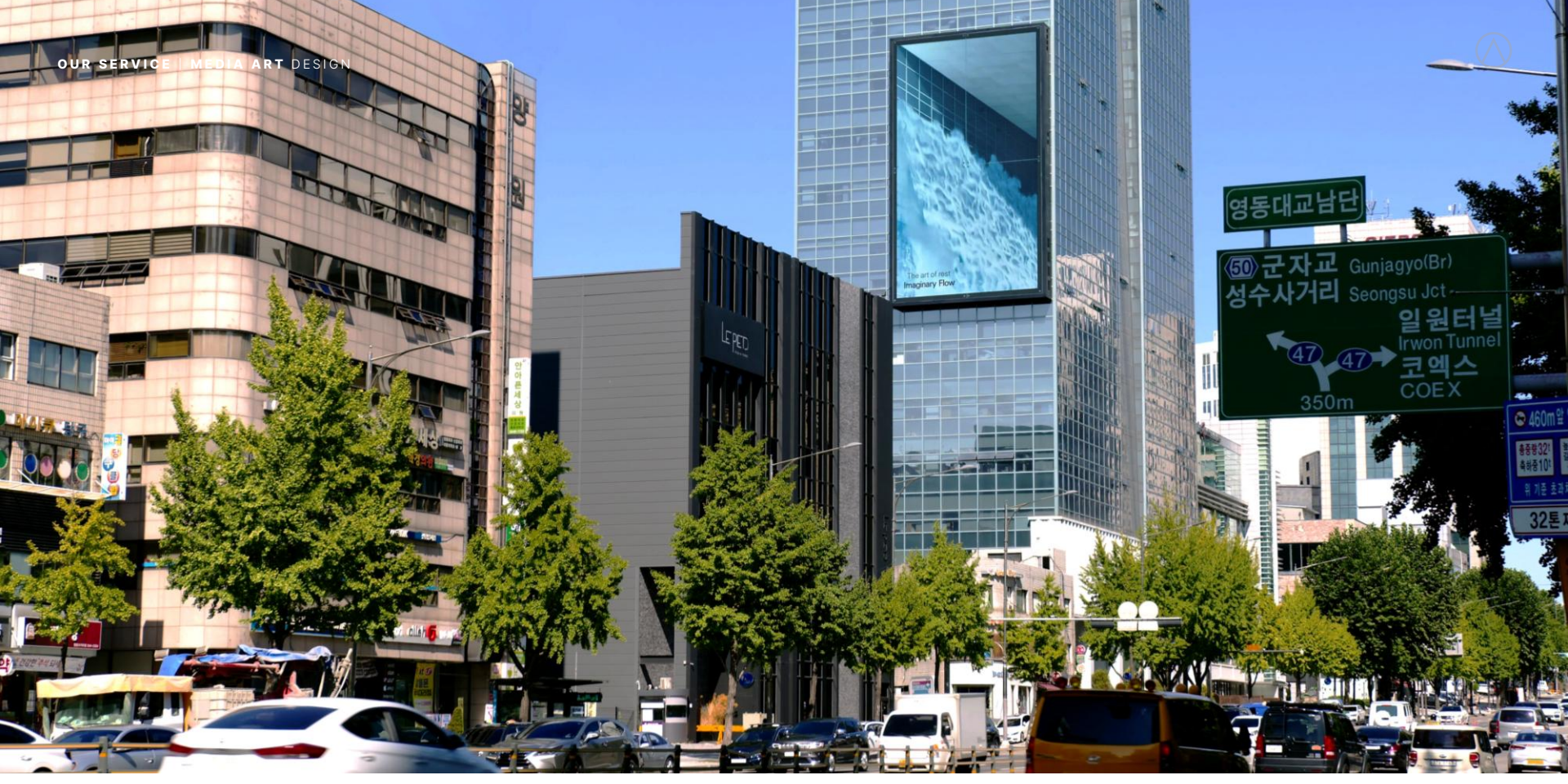
2021년 2월. 뉴욕 타임스퀘어를 대표하는 사이니지 중 하나인 에디션호텔의 사이니지(DOOH)에 아폴론이머시브웍스에서 제작한 3D 광고(Anamorphic)가 온에어 되었습니다. 글로벌 오픈마켓으로 도약하는 G마켓 글로벌의 브랜드 아이덴티티를 담은 광고 영상으로 제작되었으며 Production은 스웨덴 글로벌 VFX Production인 EDISEN(Chimney Group)과 협업하였습니다.

WORK SCOPE

- Proposal
- Pre-production
- Space Setup & Virtual Test
- Production

CLIENT

Gmarket



2021

한섬 본사 옥외 LED
3D ANAMORPHIC CONTENTS

View Details

2021년 8월. 서울 테헤란로 한섬 본사빌딩의 옥외 대형 LED 스크린에서 아폴론이머시브웍스에서 진행한 미디어아트 작품이 온에어 되었습니다. 영화 '인셉션'을 모티브로 삼아, 건물 외벽이 연장된듯한 공간 착시 효과와 다양한 방향으로 휘몰아치는 파도의 역동적인 움직임이 더해져, 어느 각도에서든 아나모픽의 입체감과 압도감을 느낄 수 있도록 효과적으로 연출했으며, Production은 '뉴런프랙탈'과 협업하였습니다.

WORK SCOPE

- Proposal
- Pre-production
- Space Setup & Virtual Test
- Production

CLIENT

㈜한섬


The art of rest
Imaginary Flow



2021

명동 신세계백화점 옥외 LED
BRANDED 3D ANAMORPHIC CONTENTS

View Details

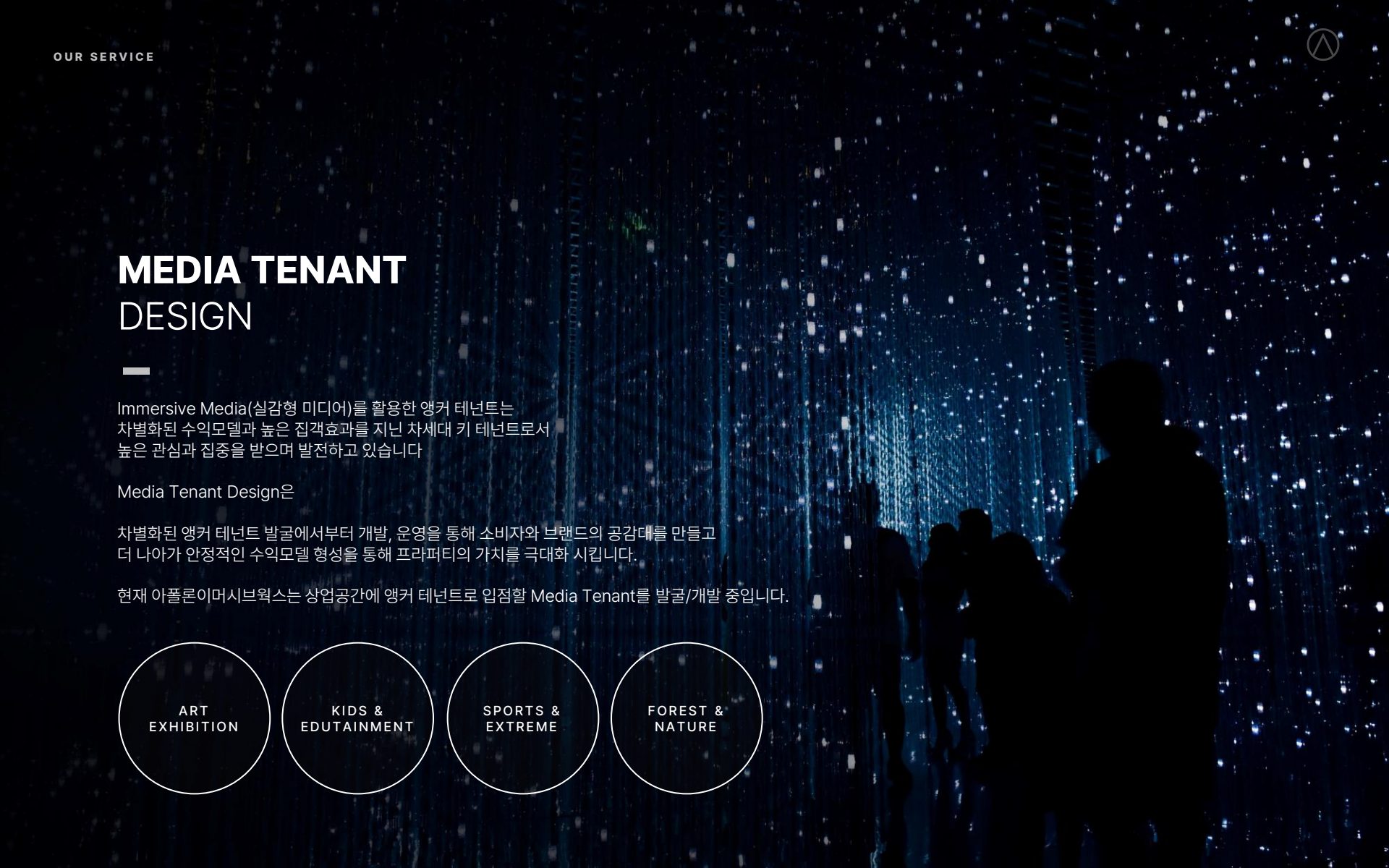
2022년 10월. 신세계 백화점 명동본점 외부에 새로 설치된 DOOH에 송출되는 브랜드 필름 2편을 제작했습니다. 국내 신세계 백화점 중 가장 첫 번째로 설치된 DOOH는 고객 및 시민들 사이의 새로운 접점이자 새로운 브랜드 커뮤니케이션 소통창구로서, 그동안 아날로그한 사이니지로 이루어지던 신세계 브랜딩을 디지털로 전환한다는 점에서 큰 의미가 있습니다. 이에 따라, 아폴론은 DOOH를 신세계 아트 스페이스로 해석해서 유동객의 시선을 사로잡고 차별화 된 신세계 브랜드 이미지를 조성하고자 신세계만의 헤리티지와 아이덴티티를 반영한 브랜드 필름을 제작하였습니다.

WORK SCOPE

- Proposal
- Pre-production
- Space Setup & Virtual Test
- Production
- On-site Test

CLIENT

VINYL I



MEDIA TENANT
DESIGN

Immersive Media(실감형 미디어)를 활용한 앵커 테넌트는
차별화된 수익모델과 높은 집객효과를 지닌 차세대 키 테넌트로서
높은 관심과 집중을 받으며 발전하고 있습니다

Media Tenant Design은

차별화된 앵커 테넌트 발굴에서부터 개발, 운영을 통해 소비자와 브랜드의 공감대를 만들고
더 나아가 안정적인 수익모델 형성을 통해 프라퍼티의 가치를 극대화 시킵니다.

현재 아폴론이머시브웍스는 상업공간에 앵커 테넌트로 입점할 Media Tenant를 발굴/개발 중입니다.

ART EXHIBITION

KIDS & EDUTAINMENT

SPORTS & EXTREME

FOREST & NATURE



OUR TEAM

컨셉 디자인, 공간기획, 미디어아트 콘텐츠, 공간디자인, HW디자인, 테넌트디자인 등
Immersive Media에 대해 탁월한 경쟁력을 지닌 최고의 전문가들이 협업하여
차별화된 경험을 만듭니다.

이택진 CEO

2020 ~
APOLLON IMMERSIVE WORKS / CEO

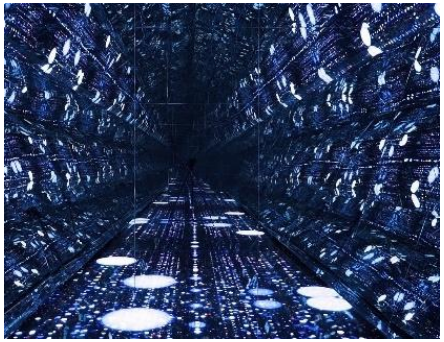
2004 - 2019
d'strict / Executive Director

- 디스트릭트 창립 멤버 및 제작 총괄 이사
- 중국 충칭 산수문원 City Experience Center 구축
- 삼성전자 평창올림픽 전시관 인피니티 모먼트 쇼룸구축
- 인천공항 T2 디지털짐 구축
- 디스트릭트 live park 미션힐즈 마스터플래닝
- 한화 아쿠아플라넷 63 미디어솔루션 구축
- 한화 제이드가든 미디어파사드 구축
- 디스트릭트 play kpop 제주/취저우/북경/송도 구축 (iF award수상)
- SLS las vegas hotel 디지털미디어 솔루션제작 (iF award수상)
- 18대 대선 광화문 미디어파시드 개표방송 제작 (iF award수상)
- 현대자동차 파리모토쇼 인터렉션 솔루션 제작
- 삼성전자 galaxy TVC, Viral Movie 다수 제작
- 삼성닷컴/현대닷컴 리뉴얼

1998 - 2004
Netility / Creative Director

- 디스트릭트 전신 뉴틸리티 창립 맴버
- SBS/LG/INTEL 등 다수 website 구축













양진영 감독

2020 ~
APOLLON IMMERSIVE WORKS / Creative Director

2014 - 2019
d'strict / Creative Director

- Hyundai GENESIS GV80 인천공항 플립닷 월 구축
- 미얀마 양곤 롯데호텔 Digital Media 마스터플래닝
- 중국 닝보 화마오 예술교육박물관 구축
- 중국 상하이 삼성 플래그십 스토어 디스플레이 컨설팅
- 중국 쇼핑몰 Msung One City 디지털 미디어 컨설팅
- 중국 난징 런허 스프링몰 디지털 미디어 구축
- 중국 알리바바 본사 기업전시관 Time Tunnel 구축 컨설팅

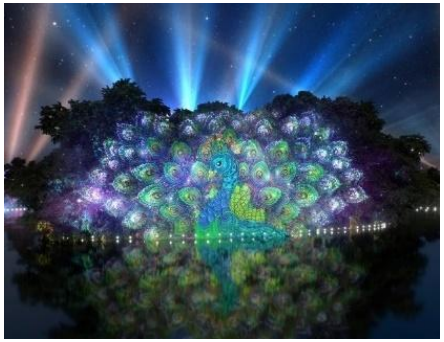
2017 - 2018
Alleysqaure / Director & Executive Producer

- 디스트릭트 중국 충칭 산수문원 City Experience Center 구축 컨설팅
- 캐논 / 이마트 / 밀레 아웃도어 / 데이즈 외 TVC 다수

2004 - 2017
ZOO production (꽃바람) / Director

- 디스트릭트 SLS las vegas hotel 디지털미디어 솔루션제작
- 삼성 갤럭시 / LG / BMW / 현대 / 기아 / 폭스바겐 / G마켓
  NH 농협 / 신한은행 / 롯데카드 / S-OIL 외 TVC 다수













ENRICH YOUR PROPERTY
ENLIGHTEN YOUR SPACE

빛의 아트로 공간을 더 아름답게

프로퍼티의 가치를 더 새롭게

아폴론이머시브웍스의 변함없는 약속입니다.



THANK YOU



www.apollonworks.com